

FAQ STARTUPS

Wat is Mobility Lab?

Mobility Lab is een startupprogramma dat helpt om innovatieve prototypes op het gebied van mobiliteit in de markt te zetten en op te schalen. Het doel is om enerzijds startups en anderzijds organisaties met een mobiliteitsprobleem de gelegenheid te geven om samen innovatieve oplossingen te testen in de praktijk. Want voordat een nieuw product of dienst in de markt gezet kan worden, moet het eerst goed worden getest. En het liefst in een echte situatie met echte gebruikers. Pas daarna kan het product of de dienst opschalen en op grote schaal gebruikers van dienst zijn. Mobility Lab geeft hiervoor volop ruimte in de regio's Rotterdam, Noord-Brabant en Limburg.

Wie is initiatiefnemer van Mobility Lab?

Mobility Lab is een initiatief van De Verkeersonderneming, SmartwayZ.NL en de Provincie Limburg.

Er zijn veel meer startupprogramma's. Wat maakt Mobility Lab bijzonder?

Mobility Lab gaat in de eerste plek om verbinding, kennis opdoen door praktijktesten en netwerken. We koppelen startups direct aan launching customers en een testlocatie. Testen heeft de prioriteit en we besteden dan ook geen kostbare tijd van de ondernemers aan talloze workshops of groepstrainingen. Wel is er 1-op-1 expertkennis beschikbaar, voor wie daar behoefte aan heeft. Daarnaast gaat het in veel andere startupprogramma's vooral om geld, om investeringen. Hoewel startups ook in dit programma een lening kunnen krijgen (maximaal 25.000 euro), staat dat niet voorop.

Dankzij ons grote netwerk staan we in contact met heel wat bedrijven en overheden die bereid zijn om met een startup te werken. Het is onze ambitie om de connectie tussen startups en launching customers te faciliteren, om de launching customers te mobiliseren en om ervoor te zorgen dat de startups direct bij de juiste personen aan tafel zitten.

Wat wordt bedoeld met 'launching customer'?

Onze launching customers zijn bedrijven of overheden die een concrete uitdaging hebben en/of ervoor openstaan om de juiste startup een testomgeving te bieden. Ze zijn cruciale partners voor een succesvolle marktintroductie en opschaling van startups. Ze nemen het product of de dienst van de startup al af voor het zich bewezen heeft, en zorgen er op die manier voor dat het product of de dienst in de praktijk getest wordt. Daarnaast geven de launching customers zinvolle feedback waardoor nuttige aanpassingen mogelijk zijn en maken ze tijd en geld beschikbaar.

In andere woorden: launching customers geven toegang tot een grotere markt, door investeringen óf door een strategische samenwerking.

Wat voor startups kunnen meedoen?

Er wordt vooral ingezet op startups die een oplossing bieden voor een bestaand probleem. Launching customers hebben al dan niet een concrete challenge op tafel liggen. Startups geven een oplossing voor deze challenge of ze bieden een andere mobiliteitsoplossing aan die ze bij een van de launching customers willen testen. Op deze webpagina <https://mobilitylab.nl/voorbeelden-challenges/> worden enkele voorbeelden van



mogelijke challenges gegeven. Op de website vind je ook de deelnemende startups uit [editie 1](#) (2017), [editie 2](#) (2018) en [editie 3](#) (2019).

Wat is er nieuw in de editie van Mobility Lab 2021?

In 2021 selecteert de markt de beste startups. Uit alle inschrijvingen selecteert het Mobility Lab team de 25 meest veelbelovende startups. Zij gaan alle 25 met launching customers (de markt) in gesprek. Startups die aansluiting vinden bij één of meerdere challenges van launching customers verdienen zo een testplek. Startups waarbij dit niet lukt stromen eind september uit. Voor hen zit er geen test in, maar ook zij zullen weer een stuk wijzer zijn op basis van de gesprekken die zij hebben gevoerd.

Hoe kan ik me aanmelden als *launching customer*?

De aanmelding van launching customers loopt via onze accountmanagers. Zij zijn je eerste aanspreekpunt tijdens Mobility Lab 2021. Om in contact te komen kun je een e-mail sturen naar yves@mobilitylab.nl. Hij verbindt je dan met de aangewezen accountmanager.

Hoe kan ik mijn startup aanmelden voor Mobility Lab 2021?

Je kunt je aanmelden voor Mobility Lab 2021 via het online inschrijfformulier op de webpagina <https://mobilitylab.nl/inschrijven-startup/>. Wanneer je aanmelding succesvol is afgerond, ontvang je hiervan een bevestiging in je mailbox.



Is mijn mobiliteitsoplossing geschikt voor Mobility Lab?

Mobility Lab staat open voor mobiliteitsoplossingen in de breedste zin van het woord. Soms ben je je immers niet bewust van een probleem of uitdaging, laat staan van de oplossingen die daarvoor bedacht zijn.

Daarbij focussen we ons wel op een aantal thema's en zien we ook dat bij de launching customers daar de meeste vraag naar is. Denk aan:

- Bereikbaarheid
- Duurzame mobiliteit
- Deelmobiliteit
- Duurzaamheid (duurzaam gebruik van materialen)
- Elektrificatie
- Fietsen
- Gezondheid
- Inclusie
- Infrastructuur
- Klimaat (CO2 en reductie van fijnstof)
- Logistiek
- Openbaar vervoer
- Ruimtedruk
- Verkeersveiligheid
- Voorkomen van mobiliteitsbewegingen

Wat is de deadline voor het aanmelden?

Aanmelden is mogelijk tot en met 5 mei 2021 om 23.59 uur. Uiterlijk op 24 mei krijgen de startups die geselecteerd zijn daar bericht van. De geselecteerde startups starten op 27 mei met een pitchtraining ter voorbereiding op de pitches voor launching customers op 3 juni.

Moet mijn startup ingeschreven staan bij de KvK?

Ja, dat is een vereiste om deel te kunnen nemen aan Mobility Lab. Om aanspraak te maken op de lening dient een startup een BV te zijn.

Ik ben alleen als founder, mag ik me dan aanmelden?

Onze voorkeur gaat uit naar startups die bestaan uit een team van minstens twee personen.

Moet mijn startup Nederlands zijn?

Nee, dat hoeft niet. We verwachten wel aanwezigheid van de startups in Nederland gedurende de pilot, maar internationale startups zijn van harte welkom om zich aan te melden..

Kost deelname aan Mobility Lab geld?

Je hoeft niet te betalen voor je deelname aan Mobility Lab. Mobility Lab faciliteert de begeleiding van de startups. Startups ontvangen ondersteuning op verschillende gebieden: PR, marketing en communicatie, juridisch en op gebied van financiering. Ook kunnen ze aanspraak maken op een lening van 25.000 euro. Van de launching customers wordt er een beschikbaar werkbudget verwacht, zodat het mogelijk is om de pilot uit te voeren. Hier worden afspraken over gemaakt tijdens de matchmaking tussen startup en launching customer.

Krijg ik mijn reiskosten tijdens het Mobility Lab-traject vergoed?

Nee, die kosten zijn voor de startup zelf.

Wanneer gaat het Mobility Lab-traject van start?

De inschrijving voor startups is open van 1 maart 2021 tot en met 5 mei 2021. Uiterlijk op 24 mei krijgen de startups te horen of ze zijn geselecteerd en dus verwacht worden op de pitchtraining en pitchdag. Deze vinden plaats op 27 mei en 3 juni.

Hoe ziet de selectieperiode eruit?

Uiterlijk op 24 mei worden 25 startups uitgenodigd voor de pitchtraining op 27 mei. Tijdens deze training wordt de pitch voorbereid die de startup zullen geven op de pitchdag op 3 juni. In verband met de corona maatregelen zullen de startups pitchen voor een camera. De opgenomen pitches worden gedeeld met de launching customers die op deze wijze kennis kunnen maken met alle deelnemers en kunnen aangeven met welke partijen zij verder kennis zouden willen maken.



Hoe ziet het traject na de selectie eruit?

Na het pitch event volgt de Kick Off, op 9 en 10 juni. Elke startups hoeft maar op één van beide dagen aanwezig te zijn. Tijdens deze dag wordt elke startup ingecheckt, we brengen de ontwikkel status, behoeftes en

uitdagingen van alle deelnemers in kaart om er tijdens het programma voor te zorgen dat de ondersteuning zo goed mogelijk aansluit. Op deze dag heeft elke startup een gesprek met:

- het team van accountmanagers dat met de launching customers in contact staat;
- de startup manager;
- de expert op gebied van funding;
- de expert op gebied van juridische zaken;
- de expert op gebied van marketing/PR.

De uitkomst van deze gesprekken is een plan op maat gemaakt voor de aankomende maanden. Met welke launching customer gaat de startup het gesprek aan? Wat is de focus? Hoe kunnen wij de startup ondersteunen op gebied van PR, marketing en communicatie, juridische zaken en financiering? En welke doelen stelt de startup zich voor de komende maanden?

In de periode van juni tot en met september vinden er (veelal online) matchmaking- en follow-up-gesprekken plaats tussen startup en launching customers waarin wordt gekeken of de startup en de launching customer beide vertrouwen hebben in het uitvoeren van een pilot. Wanneer één van beide partijen dat niet heeft, wordt de pilot niet gestart. Bij deze gesprekken schuift er ook een accountmanager vanuit Mobility Lab aan.

Eind september wordt de balans opgemaakt. Is er een pilot bereikt, of ligt deze in het verschiet? Heeft de startup zich ontwikkelt en de gestelde doelen behaald? Op basis van de antwoorden op deze vragen wordt bepaald of de startup doorgaat naar de laatste fase van Mobility Lab: het testen.

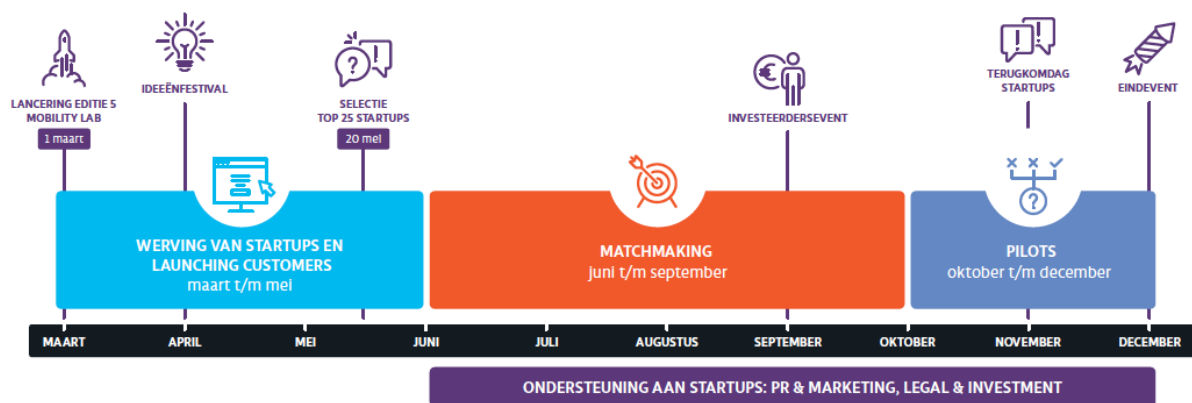
Met de startups die gaan testen werken we toen naar het Let's Go-eindevent in december 2021.

Hoe lang duurt het volledige traject?

Mobility Lab is een negen maanden durend programma, inclusief de selectieperiode. Op 27 mei starten we het programma met een pitchtraining. Dan gaan de startups aan de slag. Het eindevent staat gepland in het najaar. Gedurende het programma heeft de startup regelmatig contact de startup manager (over de algemene voortgang) en met de accountmanagers (over de voortgang van de gesprekken met launching customers). Daarnaast kan de startup contact zoeken met de experts wanneer daar behoefte aan is.

Onderstaande tijdlijn geeft een overzicht van het volledige verloop van editie-2021 van Mobility Lab:





Hoe ziet het eindevent eruit?

De resultaten van alle pilots worden tijdens het eindevent gepresenteerd aan een groep van potentiële klanten, investeerders, influencers, etc. Het eindevent vindt plaats in december 2021. Meer informatie volgt later.

Hoeveel startups worden toegelaten tot het programma?

Er worden 25 startups geselecteerd om deel te nemen aan Mobility Lab. Deze 25 startups krijgen de kans om te pitchen voor de launching customers en met hen in gesprek te treden. Vervolgens beslist de markt. Eind september wordt de balans opgemaakt en krijgen startups die aansluiting hebben gevonden bij één of meerder challenges toegang om door te gaan in het programma. Startups die dat niet lukt stromen dan uit.

Kan ik als startup zelf een launching customer kiezen?

De startup kan uiteraard zelf een voorkeur aangeven, maar de launching customer bepaalt met wie zij in contact willen komen. Het Mobility Lab team zal hierin bemiddelen en begeleiden.

Blijf ik als startup eigenaar van mijn product/dienst?

Ja, als startup zal je altijd eigenaar blijven.