

# FAQ STARTUPS

## Wat is Mobility Lab?

Mobility Lab is een startupprogramma dat helpt om innovatieve prototypes op het gebied van mobiliteit in de markt te zetten en op te schalen. Het doel is om enerzijds jonge bedrijven en anderzijds organisaties met een mobiliteitsprobleem de gelegenheid te geven om samen innovatieve oplossingen te testen in de praktijk. Want voordat een nieuw product of dienst in de markt gezet kan worden, moet het eerst goed worden getest, in een echte situatie en met echte gebruikers. Pas daarna kan het product of de dienst opschalen en op grote schaal gebruikers van dienst zijn. Mobility Lab geeft hiervoor volop ruimte in de regio's Rotterdam en Noord-Brabant.

## Wie is initiatiefnemer van Mobility Lab?

Mobility Lab is een initiatief van De Verkeersonderneming en SmartwayZ.NL.

## Er zijn veel meer startupprogramma's. Wat maakt Mobility Lab bijzonder?

Mobility Lab gaat in de eerste plek om verbinding, kennis opdoen en netwerken. We koppelen startups direct aan launching customers en een testlocatie. In veel andere startupprogramma's gaat het vooral om geld, om investeringen. Hoewel startups ook in dit programma een lening kunnen krijgen (maximaal 25.000 euro), staat dat niet voorop.

Dankzij ons grote netwerk staan we in contact met heel wat bedrijven en overheden die bereid zijn om met een startup te werken. Het is onze ambitie om de connectie tussen startups en launching customers te faciliteren, om de launching customers te mobiliseren en om ervoor te zorgen dat de startups direct bij de juiste personen aan tafel zitten.

## Wat wordt bedoeld met 'launching customer'?

Launching customers zijn bedrijven of overheden die een concrete uitdaging hebben of ervoor openstaan om de juiste startup een testomgeving te bieden. Ze zijn cruciale partners voor een succesvolle marktintroductie en opschaling van startups. Ze nemen het product of de dienst van de startup al af voor het zich bewezen heeft en zorgen ervoor dat een groep potentiële klanten het product of de dienst gaat testen. Daarnaast geven de launching customers zinvolle feedback waardoor nuttige aanpassingen mogelijk zijn en maken ze tijd en geld beschikbaar.

In andere woorden geven de launching customers toegang tot een grotere markt, door investeringen of door een strategische samenwerking.

## Wat voor startups kunnen meedoen?

Er wordt vooral ingezet op startups die een oplossing bieden voor een bestaand probleem. Launching customers hebben al dan niet een concrete challenge op tafel liggen. Startups geven een oplossing voor deze challenge of ze bieden een andere mobiliteitsoplossing aan die ze bij een van de launching customers willen testen. Op deze webpagina <https://mobilitylab.nl/voorbeelden-challenges/> worden enkele voorbeelden van mogelijke challenges gegeven. Hier vind je de deelnemende startups uit [editie 1](#) (2017), [editie 2](#) (2018) en [editie 3](#) (2019).



## Wat is er nieuw in de editie van Mobility Lab 2020?

Nieuw in de editie van 2020 is dat er extra aandacht is voor de thema's duurzaamheid en sociale inclusie. Het zijn bonuscriteria waarmee startups extra budget kunnen winnen voor ondersteuning.

## Wat betekenen de bonuscriteria 'duurzaamheid en klimaat' en 'sociale inclusiviteit'?

Mobility Lab gaat over oplossingen voor slimmere mobiliteit. In 2020 verbreden we onze focus en richten we ons ook in het bijzonder op de thema's 'duurzaamheid en klimaat' en 'sociale inclusiviteit'. Bij duurzamere mobiliteit hebben mensen wel een beeld: minder uitstoot, elektrisch vervoer, trein- in plaats van vliegreizen of vervoersmiddelen delen. Inclusieve mobiliteit lijkt nog minder hoog op de maatschappelijke agenda te staan, en dat is onterecht wat Mobility Lab betreft.

Vervoersmiddelen of apps zijn niet voor iedereen toegankelijk. Niet iedereen heeft een rijbewijs en niet iedereen kan fietsen. Ook is reizen niet voor iedereen betaalbaar, of – in een al slecht bereikbaar gebied – verdwijnt de enige buslijn omdat deze niet meer rendabel is. Hierdoor zijn mensen beperkt in hun keuze voor werk, kunnen mensen hun familie niet bezoeken of kunnen jongeren niet de opleiding doen die ze willen. Als mensen door gebrek aan mobiliteit niet volledig mee kunnen doen aan de maatschappij, noemen we dat vervoersarmoede. In een stad als Rotterdam, heeft naar schatting zo'n 20 procent van de bevolking hiermee te maken<sup>1</sup>.

Inclusieve mobiliteit is beschikbare en toegankelijke mobiliteit. Vragen die wij onszelf stellen zijn: hoe inclusief is de mobiliteit die nu wordt aangeboden en wie of welke groepen blijven er (letterlijk) achter? We zien in Mobility Lab talloze innovatieve oplossingen voorbij komen, zowel producten en diensten van technische aard als meer sociale. We dagen alle startups graag uit na te denken over de inclusiviteit van hun oplossing. Wij nodigen startups die inclusiviteit, toegankelijkheid en het verkleinen van ongelijkheid op het gebied van mobiliteit in Nederland bovenaan hun lijst met prioriteiten hebben staan van harte uit om zich in te schrijven voor Mobility Lab!

Op de selectiedag zal uit de finaal geselecteerde startups voor elk thema één winnaar worden uitgeroepen. Hierbij zal worden gekeken naar innovativiteit, impact, maatschappelijke waarde. De winnaars krijgen beschikking over extra ondersteuningsbudget.

LET OP: Het zijn bonuscriteria en daarmee absoluut geen uitsluitingscriteria, we blijven op zoek naar oplossingen voor slimme mobiliteit in de breedste zin van het woord, .

<sup>1</sup> Rapport 'Gesprekken over gebrekkige mobiliteit: Vervoersarmoede in de grote stad ontrafelen' door Rob van der Bijl en Hugo van der Steenhoven

## Hoe kan ik mijn startup aanmelden voor Mobility Lab 2020?



Je kunt je aanmelden voor Mobility Lab 2020 via het online inschrijfformulier op de webpagina <https://mobilitylab.nl/inschrijven-startup/>. Wanneer je aanmelding succesvol is afgerond, ontvang je hiervan een bevestiging in je mailbox.

## Is mijn mobiliteitsoplossing geschikt voor Mobility Lab?

Mobility Lab focust zich op smart mobility, duurzaamheid (CO2 en reductie van fijnstof), infra (duurzaam gebruik van materialen) en logistiek (binnenvaart en op de weg). De challenges passen bijvoorbeeld binnen volgende thema's:

- Infrastructuur
- Logistiek
- Elektrisch
- Fietsen
- Duurzame mobiliteit
- Deelmobiliteit
- Voorkomen van mobiliteit
- Openbaar vervoer
- Verkeersveiligheid

Zoals beschreven onder de vraag 'Wat betekenen de bonuscriteria duurzaamheid en sociale inclusie?' werken we in de editie van 2020 bovendien met twee bonuscriteria. Hieraan voldoen is geen vereiste, maar het hebben van aandacht voor deze thema's wordt mogelijk wel extra beloond.

Voorbeelden van challenges binnen deze thema's vind je op [www.mobilitylab.nl](http://www.mobilitylab.nl). Mobility Lab focust zich op het testen van een (deel)oplossing. Dat doen we kleinschalig en vrijblijvend. Met succesvolle pilots en met waardevolle inzichten als resultaat, die vervolgens verder kunnen worden opgepakt.

## **Wat is de deadline voor het aanmelden?**

Aanmelden is mogelijk tot en met 28 februari 2020 om 23.59 uur. Op 6 maart krijgen de startups die geselecteerd zijn voor de selectiedag daar bericht van. Deze selectiedag vindt plaats op 12 maart. Aan het einde van deze dag maken we de uiteindelijke selectie voor Mobility Lab bekend.

De geselecteerde startups starten op 19 maart met een kick-off dag.

## **Moet mijn startup ingeschreven staan bij de KvK?**

Ja, dat is een vereiste om deel te kunnen nemen aan Mobility Lab. Om aanspraak te maken op de lening dient een startup zelfs een BV te zijn.

## **Ik ben alleen als founder, mag ik me dan aanmelden?**

Onze voorkeur gaat uit naar startups die bestaan uit een team van minstens twee personen.

## **Moet mijn startup Nederlands zijn?**

Nee, dat hoeft niet. We verwachten wel aanwezigheid van de startups in Nederland gedurende de pilot.

## **Kost deelname aan Mobility Lab geld?**

Je hoeft niet te betalen voor je deelname aan Mobility Lab. Mobility Lab faciliteert de begeleiding van de startups. Startups ontvangen ondersteuning op verschillende gebieden: PR, marketing en communicatie, juridisch en op gebied van financiering. Ook kunnen ze aanspraak maken op een lening van 25.000 euro. Van de launching customers wordt er een beschikbaar werkbudget verwacht, zodat het mogelijk is om de pilot uit te voeren. Hier worden afspraken over gemaakt tijdens de matchmaking tussen startup en launching customer.

## **Krijg ik mijn reiskosten tijdens het Mobility Lab-traject vergoed?**

Nee, die kosten zijn voor de startup zelf.

## **Wanneer gaat het Mobility Lab-traject van start?**

De inschrijving voor startups is open van 6 januari 2020 tot en met 28 februari 2020. Op 6 maart krijgen de startups te horen of ze zijn geselecteerd en dus verwacht worden op de selectiedag. Deze selectiedag vindt plaats op 12 maart.

## **Hoe ziet de selectieperiode eruit?**

Op 6 maart maken worden 25 startups uitgenodigd voor de selectiedag op 12 maart in Rotterdam. De exacte locatie wordt tijdig meegedeeld aan de genodigden. De selectiedag duurt een hele dag, aan het einde van deze dag worden de 15 startups die aan Mobility Lab 2020 meedoen bekendgemaakt.

## **Hoe ziet het traject na de selectie eruit?**

We starten op 19 maart met een kick-off dag. Tijdens deze dag krijgt iedere startup individueel de tijd om met een aantal experts te sparren. De uitkomst van deze gesprekken is een plan op maat gemaakt voor de aankomende maanden. Met welke launching customer gaat de startup het gesprek aan? Wat is de focus? En



hoe gaan wij de startup ondersteunen op gebied van PR, marketing en communicatie, juridische zaken en financiering?

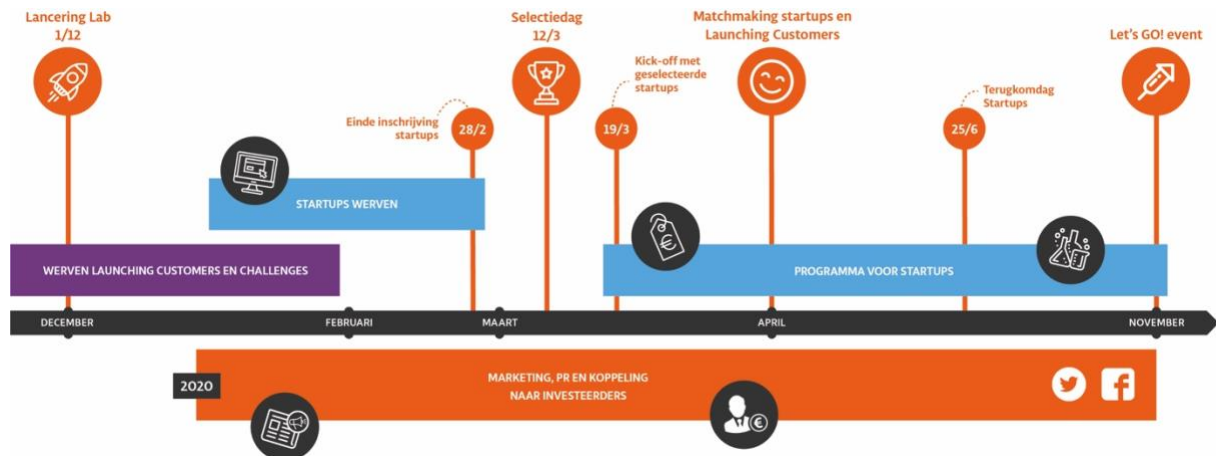
In de periode van maart tot juni vinden matchmaking- en follow-up-gesprekken plaats tussen startup en launching customers waarin wordt gekeken of de startup en de launching customer beide vertrouwen hebben in het uitvoeren van een pilot. Wanneer één van beide partijen dat niet heeft, wordt de pilot niet gestart.

De pilotprojecten dienen uiterlijk midden september te zijn gestart. In het najaar sluiten we Mobility Lab af met het Let's Go-eindevent.

## Hoe lang duurt het volledige traject?

Mobility Lab is een negen maanden durend programma, inclusief de selectieperiode. De kick-off vindt plaats op 19 maart. Dan gaan de startups echt aan de slag. Het eindevent staat gepland in het najaar. Van de startup verwachten we dat ze op 19 maart tijdens de kick-off een dagdeel beschikbaar zijn. In de tussentijd heeft de startup van tijd tot tijd contact over de voortgang met de projectmanager van Mobility Lab. Het contact tussen launching customer en startup vindt onderling plaats. Indien nodig/gewenst kunnen wij ondersteunen.

Onderstaande tijdlijn geeft een overzicht van het volledige verloop van editie-2020 van Mobility Lab:



## Hoe ziet het eindevent eruit?

De resultaten van alle pilots worden tijdens het eindevent gepresenteerd aan een groep van potentiële klanten, investeerders, influencers, etc. Het eindevent vindt plaats in het najaar van 2020. Meer informatie volgt later.

## Hoeveel startups worden toegelaten tot het programma?

Aan het einde van de selectiedag worden 15 startups geselecteerd om deel te nemen aan Mobility Lab.

## Kan ik als startup zelf een launching customer kiezen?

Tijdens de selectiedag vindt een eerste kennismaking plaats tussen startups en launching customers. Na de selectie gaan de startups tussen maart en juni met meerdere launching customers in gesprek en vindt de echte matchmaking plaats. Daarna vindt met één launching customer een follow-up-gesprek plaats en wordt één pilot afgesproken. De startup kan uiteraard zelf een voorkeur aangeven, maar wij zullen hier ook in sturen/begeleiden.

## Blijf ik als startup eigenaar van mijn product/dienst?

Ja, als startup zal je altijd eigenaar blijven.